

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою університету

Голова Вченої ради
Геннадій ПІВНЯК
«30» 06 2026 р.,
протокол № 18

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Журналістика, медіакомунікації та PR»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	С7 Журналістика
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
СТУПІНЬ	Магістр
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр журналістики

Уводиться в дію з 01.09.2026 р.

В.о. ректора

Артем ПАВЛИЧЕНКО

Наказ від 30.06.2026 № 111

Дніпро
НТУ «ДП»
2026

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

Центр моніторингу знань та тестування

протокол № 6 від 02 06 2026 р.

Директор [підпис] М.М. Одновол
(підпис, ініціали, прізвище)

Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

протокол № 6 від 02 06 2026 р.

Начальник відділу [підпис] Т.В. Маматова
(підпис, ініціали, прізвище)

Навчально-методичний відділ

протокол № 6 від 02 06 2026 р.

Начальник відділу [підпис] Ю.О. Заболотна
(підпис, ініціали, прізвище)

Науково-методична комісія спеціальності С7 Журналістика

протокол № 5 від 10 05 2026 р.

Голова науково-методичної комісії [підпис] М.В.Бутиріна
(підпис, ініціали, прізвище)

Гарант освітньої програми [підпис] М.В.Бутиріна
(підпис) (ініціали, прізвище)

Кафедра маркетингу

Протокол № 11 від 12 05 2026 р.

Завідувач кафедри [підпис] Т.В.Куваєва

Декан фінансово-економічного факультету [підпис] К.П.Пілова

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Голова робочої групи:

1. **Бутиріна Марія Валеріївна**, д. соц. ком., професор, професор кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», гарант освітньої програми;

Члени робочої групи:

2. **Касян Сергій Якович**, д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

3. **Пілова Катерина Петрівна**, к.е.н., доцент, декан фінансово-економічного факультету, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

4. **Куvasьва Тетяна Володимирівна**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

5. **Тараненко Ксенія Володимирівна**, к.філ.н., доцент, завідувач кафедри філології та мовної комунікації Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;

6. **Шинкаренко Наталія Валентинівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

7. **Комарук Олександр Вадимович**, студент магістратури ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR», гр. ЖКм-25-1.

8. **Мишеніна Олена Олександрівна**, випускниця магістратури ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR».

9. **Назарова Наталя Вікторівна**, перша секретар Дніпропетровської обласної організації НСЖУ, координаторка Дніпровського центру журналістської солідарності НСЖУ.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

PR-менеджер ТОВ «ЕДС. Інжиніринг» Марина Качинська

Головний редактор «Суспільне. Дніпро» Євген Педашенко

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	6
2 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	12
3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	13
4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	15
5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	18
6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА.....	19
7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ.....	20
8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	22
ДОДАТКИ.....	25

ВСТУП

Освітньо-професійна програма (ОПП) магістра галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини за спеціальністю С7 Журналістика розроблена робочою групою на основі Стандарту вищої освіти підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика, з урахуванням вимог Професійного стандарту «Журналіст» за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор.

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;
- складання навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, програм практик, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації магістрів спеціальності С7 Журналістика;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

Користувачі освітньо-професійної програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;
- викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку магістрів спеціальності С7 Журналістика;
- екзаменаційна комісія спеціальності С7 Журналістика;
- приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри Університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня магістра спеціальності С7 Журналістика.

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1.1 Загальна інформація	
Повна закладу вищої освіти та інститут (факультет)	Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», навчально-науковий інститут економіки, фінансово-економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Магістр Магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика, медіакомунікації та PR
Форми здобуття вищої освіти	Очна (денна), заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Загальний обсяг освітньої програми складає 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання - 1 рік і 4 місяці.
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR», другий (магістерський) рівень. Сертифікат № 19609 від 13.01.2026 р. Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми 01.07.2031
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Особливості вступу на освітню програму визначаються Правилами прийому до Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою Радою.
Мова (и) викладання	Українська З метою створення умов для міжнародної академічної мобільності може бути ухвалено рішення про викладання однієї або декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами (окрім російської), забезпечивши при цьому викладання відповідної дисципліни державною мовою.
Термін дії освітньої програми	Термін не може перевищувати 1 рік 4 місяці та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Інформаційний пакет спеціальності С7 Журналістика: https://mk.nmu.org.ua/ua/index.php Освітні програми НТУ «ДП»: https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/
1.2 Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційними знаннями та професійними компетентностями в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, інструментами управління соціально-комунікативними процесами у	

бізнес-середовищі, здатні застосовувати медіатехнології для реалізації зовнішніх та внутрішніх зв'язків організації, створення медіапродукту.

1.3 Характеристика освітньої програми

Предметна область	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини/С7 Журналістика Об'єкт діяльності: закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має професійно-прикладну орієнтацію і спрямована на практичну підготовку фахівців для роботи у сферах журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю.
Основний фокус освітньої програми	Практично-професійна підготовка зорієнтована на журналістські, медіакомунікативні та PR практики, що застосовуються в усіх соціальних сферах Дніпровського регіону та України. Підготовка фахівців для медіаринку, роботи у системі зв'язків з громадськістю в цифровому та мультимедійному середовищі. Ключові слова: медіакомунікації, PR, журналістика, медіаринок, комунікаційні технології
Особливості програми	Орієнтація на підготовку фахівців з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, які на основі загальної гуманітарної підготовки, сформованих здатностей креативного і критичного мислення, розвинутих аналітичних навичок, здатні здійснювати ефективні комунікації, зокрема й засобами медіа, так і шляхом професійного використання інструментів, технік та технологій зв'язків з

	громадськістю. Особлива увага приділяється медіасупроводу промислового сектору, спрямованому на підтримку сталого розвитку держави, шляхом інтеграції екологічних та соціальних аспектів у комунікаційні стратегії та PR-кампанії.
1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 1229.6 головний редактор 1229.6 шеф-редактор 1234 керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю 2451.2 журналіст 2451.2 кореспондент 2451.2 коментатор 2451.2 оглядач 2451.2 редактор 2451.2 редактор відповідальний 2451.2 редактор випусковий 2451.2 ведучий програми 2451.2 член колегії (редакційної) 2419.2 фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2433.2 професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики.
Подальше навчання	Можливість навчання за кваліфікаційними рівнями: НРК України – 8, рівень FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень.
1.5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, ініціативне самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику та навчання на основі досліджень із поглибленим вивченням специфіки медіакомунікацій, медіавиробництва, зв'язків з громадськістю. Викладання здійснюється через мультимедійні лекції, семінари і практичні заняття, групову проектну роботу, організацію й проведення медіазаходів, презентацій, захистів звітів практики, самостійну й пошуково-дослідницьку роботу, що передбачає постійну взаємодію з викладачем.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за інституційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для конвертації оцінок мобільних здобувачів вищої освіти. Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур залежно від компетентнісних характеристик (знання, уміння/навички, комунікація, автономія і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється. Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з Національною рамкою кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

	Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей. Оцінювання результатів проводиться відповідно до Положення Університету про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти: https://surli.cc/hajduu
Форма випускної атестації	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Обсяг та структура роботи наведена в Методичних вказівках до організації виконання, захисту і оцінювання кваліфікаційної роботи студентів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності С7 «Журналістика». Кваліфікаційна робота, перевіряється на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою забезпечення якості освітньої діяльності і якості вищої освіти університету та розміщується в репозиторії. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Захист кваліфікаційної роботи відбувається прилюдно на засіданні екзаменаційної комісії.
1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, задіяні у реалізації освітньої програми, відповідають кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Викладачі є дійсними членами професійних об'єднань: Національної спілки журналістів України (НСЖУ), ВГО «Інноваційний університет», є учасниками проєкту «Розробка та впровадження програми дуальної освіти у вищу школу України». Наукові інтереси науково-педагогічних працівників відповідають дисциплінам, що ними викладаються. Техніки викладання та фахові знання викладачів програми постійно оновлюються. Викладачі мають у належному ступені цифрову компетентність, застосовують технології залучення студентів до активної креативної взаємодії під час аудиторних занять і дистанційного навчання, нестандартні підходи до проведення занять. Для фахових консультацій системно залучаються професіонали-практики. Забезпечується своєчасне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.
Специфічні характеристик и матеріально-	Матеріально-технічне забезпечення програми включає ресурси університету та випускової кафедри маркетингу.

технічного забезпечення	Студенти програми мають доступ до університетської бібліотеки, коворкінг-просторів Colibry, Unica, лабораторії медіакомунікацій, кіностудії «Юність», мережі Інтернет через WiFi, спортивного обладнання, арт-центру, системи харчування, студентського містечка тощо. Наявне сучасне технічне обладнання для лабораторії медіакомунікацій в рамках гранту чеської Асоціації міжнародних питань у межах проекту «Підвищення якості підготовки молодих журналістів в Україні» за підтримки Програми Трансформаційної співпраці МЗС Чехії; Erasmus+ PROMENT, ServU, Suuport . Аудиторії обладнані мультимедійною технікою, є комп'ютерні класи з відповідним ліцензованим програмним забезпеченням. Загалом матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
Специфічні характеристик и інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Навчально-методичне забезпечення відповідає сучасному стану організації роботи в медіагалузі, за змістом ґрунтується на нормативній базі України, міжнародних стандартах, фундаментальних теоріях та новітніх концепціях журналістики. Інформаційне забезпечення дисциплін з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю реалізується за принципом JIT (just-in-time), який полягає у передачі студентам інформації, діючої на момент проведення заняття згідно інноваційних джерел з журналістики та соціальних комунікацій. Навчально-методичні матеріали містяться на платформі дистанційної освіти Moodle з доступом через особисті кабінети студентів. Специфічне програмне забезпечення включає пакети прикладних програм Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Forms), а також застосунок Teams для онлайн-спілкування. В інформаційному забезпеченні дисциплін програми особлива увага приділяється періодичним фаховим виданням: «Актуальні питання масової комунікації», «Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації», «Communications and Communicative Technologies», «Вісник Львівського університету. Серія: журналістика», «Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом», «Образ» та вивченню студентами сучасних практик у медіагалузі. Рекомендовані періодичні видання наявні у відкритому доступі на сайтах рецензованих науково-практичних журналів фахового спрямування, а також професійних журналах практично-роз'яснювального спрямування. Студенти мають доступ до репозиторію університету, який містить фаховий контент статей, монографій, дисертацій, магістерських робіт тощо. Навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін та виконання окремих завдань, практик, кваліфікаційної роботи містить завдання, пов'язані зі створенням комунікаційного креативу, генеруванням контенту та розв'язання кейсів.
1.7 Академічна мобільність	

Національна кредитна мобільність	Освітнє середовище НТУ «Дніпровська політехніка» мотивує здобувачів вищої освіти програми до прояву інноваційної ініціативи у пошуку та формуванні індивідуальної траєкторії національної мобільності через актуальні грантові та стипендіальні можливості. Здобувач програми запрошується до ініціювання індивідуальної національної мобільності залежно від кола академічних інтересів та уподобань з метою поглиблення знань та навичок, отримання академічного та культурного досвіду. Викладачі освітньої програми разом з маркетологами, менеджерами університету надають студентам фахову та організаційну підтримку у реалізації мобільності. Регламентується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність НТУ «Дніпровська політехніка».
Міжнародна кредитна мобільність	Здобувачі програми запрошуються здійснювати самостійний моніторинг міжнародних пропозицій на сайті відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів НТУ «Дніпровська політехніка», або через будь-які інші інформаційні ресурси. Викладачі освітньої програми разом з менеджерами відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів надають студентам консультаційну підтримку у частині фахового змісту та технічних параметрів при підготовці апікаційних документів на отримання можливості міжнародної мобільності. 1. Академічна вихідна мобільність за програмою може бути здійснена у рамках міжнародних угод між НТУ «Дніпровська політехніка» та такими ЗВО, як: Університет Вітовта Великого (м. Каунас, Литва); Вища Банківська Школа (м. Вроцлав, Польща); Університет Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща); Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей (м. Бієльсько-Бяла, Польща); Краківський економічний університет (м. Краків, Польща); Суспільна Академія наук (м. Лодзь, Польща); Університет Карабюк (Туреччина); Технічний університет Дрездена (Німеччина). 2. Здобувачі програми можуть подавати документи на отримання стипендій та грантів академічної та неформальної мобільності: Німецької служби академічних обмінів DAAD для стажування, проходження практики, групових подорожей у ЗВО ФРН за фахом; Програми обміну для студентів вищих навчальних закладів (UGRAD) США; Міжнародного Вишеградського фонду; Програми Східної Європи Варшавського університету; Стипендіальної програми GFPS; Програми Лідери змін (Польща); Стипендій Copernicus; Бюро з Академічних визнань та Міжнародних обмінів (Польща); Національної агенції академічного обміну, NAWA (Польща); проєкту Ukrainian-Polish ONLINE Youth Exchange: “The A-Z of Pinhole”.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Програма передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти українською мовою

2 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність магістра зі спеціальності С7 Журналістика: здатність розв'язувати складні професійні завдання в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, що передбачає проведення досліджень та/або застосування інновацій.

2.1 Загальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК02	Здатність планувати час та управляти ним.
ЗК03	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.
ЗК05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК06	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК07	Здатність розробляти проекти та управляти ними.
ЗК08	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
ЗК09	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

2 Спеціальні компетентності

2.2.1 Спеціальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
СК01	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
СК02	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
СК03	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики
СК04	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
СК05	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
СК06	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК07	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
------	---

2.2.2. Компетентності відповідно до Професійного стандарту «Журналіст» за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор.

СК08	Здатність користуватися технологіями штучного інтелекту
СК09	Здатність створювати журналістські матеріали усіх сучасних форматів
СК10	Здатність адаптувати журналістський матеріал для всіх цільових аудиторій на відповідних платформах

2.2.3 Спеціальні компетентності з урахуванням особливостей освітньої програми

<i>Шифр</i>	<i>Компетентності</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
СК11	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю для розв'язання задач медіапідтримки промислового сектору.

3 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Кінцеві результати навчання магістра зі спеціальності С7 Журналістика, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей, подано нижче.

<i>Шифр</i>	<i>Результати навчання</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
РН01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
РН02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
РН04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
РН05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

RH06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності
RH07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
RH08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
RH09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу
RH10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій
RH11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
RH12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
RH13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
<i>Результати навчання з урахуванням особливостей освітньої програми</i>	
CP1	Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку

4 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр РН	Результати навчання	Найменування освітніх компонент
РН01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог	Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика
РН02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики	Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій Медіалінгвістика Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька) Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
РН05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів	Медіасупровід інноваційних проєктів Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика

PH06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій Дослідження комунікацій і медіапланування Медіалінгвістика Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька) Дослідження комунікацій і медіапланування Медіапідтримка промислового сектору Міжнародний досвід PR-кампаній Виконання кваліфікаційної роботи
PH08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій	Дослідження комунікацій і медіапланування Виконання кваліфікаційної роботи
PH09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Міжнародний досвід PR-кампаній Виконання кваліфікаційної роботи
PH10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Передатестаційна практика
PH11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС Міжнародний досвід PR-кампаній Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС

	журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі Медіасупровід інноваційних проєктів Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
PH13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей	Передатестаційна практика
CP1	Розробляти і реалізовувати медіакампанії з підтримки підприємств промислового сектору в умовах сталого розвитку	Медіасупровід інноваційних проєктів Медіапідтримка промислового сектору Передатестаційна практика Виконання кваліфікаційної роботи
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку		

5 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Освітня компонента	Обсяг, кредити	Підсумковий контроль	Розподіл за чвертями
1	2	3	4	5
	Обов'язкова частина	66		
1.1	Цикл загальної підготовки	6		
31	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька)	6,0	іспит	1,2,3,4
1.2	Цикл спеціальної підготовки	30		
1.2.1	<i>Базові дисципліни</i>			
Б1	Методологія та організація наукових досліджень медіакомунікацій	4,0	іспит	1,2
1.2.2	<i>Фахові освітні компоненти за спеціальністю</i>			
Ф1	Медіалінгвістика	4,0	диф.залік	1,2
Ф2	Медіасупровід інноваційних проєктів	4,0	іспит	3,4
Ф3	Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС	4,0	іспит	1,2
Ф4	Дослідження комунікацій і медіапланування	3,0	іспит	1,2
Ф5	Журналістський і PR-текст в сучасному інформаційному просторі	4,0	диф залік	1,2
Ф6	Міжнародний досвід PR-кампаній	3,0	диф. залік	1, 2
1.2.3	<i>Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою</i>			
С1	Медіапідтримка промислового сектору	4,0	іспит	3,4
1.3	Практична підготовка за спеціальністю та атестація	30		
П1	Передатестаційна практика	20,0	диф. залік	5
КР	Виконання кваліфікаційної роботи	10,0		6
	ВИБІРКОВА ЧАСТИНА	24,0		
В	Перелік дисциплін визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку			
Разом за обов'язковою та вибірковою частинами		90,0		

6 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Послідовність навчальної діяльності здобувача за обов'язковою частиною освітньої програми подана нижче.

Курс	Семе- стр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Річний обсяг, кредити	Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом		
					чверті	семестру	навчального року
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	1	31, Б1, Ф1, Ф3, Ф4, Ф5, Ф6	60	7	7	9
		2	31, Б1, Ф1, Ф3, Ф4, Ф5 Ф6		7		
	2	3	31, Ф2, С1, (В)		3	3	
		4	31, Ф2, С1, (В)		3		
2	3	5	П1	30	1	2	2
		6	КР		1		

Примітка: кількість освітніх компонентів у чвертях та семестрах при наявності вибірових дисциплін визначається після обрання вибірових дисциплін здобувачами вищої освіти

7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 1. Матриця відповідності визначених освітньою програмою результатів навчання компонентам освітньої програми

	РН 01	РН 02	РН 03	РН 04	РН 05	РН 06	РН 07	РН 08	РН 09	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	СР 1
З1				•			•							
Б1			•			•								
Ф1			•	•	•	•								
Ф2	•	•			•							•		•
Ф3									•	•	•	•		
Ф4						•	•	•						
Ф5				•	•	•						•		
Ф6							•		•		•			
С1				•	•		•							•
П1	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•
КР		•	•	•		•	•	•	•		•	•		•

Таблиця 2. Матриця відповідності визначених освітньою програмою компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06	СК07	СК08	СК09	СК10	СК11
З1				•				•												
Б1	•		•		•					•				•						
Ф1	•		•	•	•									•						
Ф2		•	•		•		•		•	•		•							•	
Ф3				•	•						•				•					
Ф4			•		•							•	•					•		
Ф5			•	•				•						•	•					
Ф6	•			•	•			•						•	•					
С1			•		•	•	•			•		•			•		•	•	•	•
П1	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•
КР	•	•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•

8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1. Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015 [without reference to a Main Committee (A/70/L.1)] 70/1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.

2. Аналіз сталого розвитку – глобальний і регіональний контексти / Міжнар. рада з науки (ISC) та ін.; наук. кер. проекту М. З. Згуровський. К. : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. Ч. 1. Глобальний аналіз якості і безпеки життя (2019). 216 с.

3. Глосарій. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://cutt.ly/TIzYmXs>

4. Довідник користувача ЄКТС. Україномовний текст Довідника користувача ЄКТС підготували: проф. Ю.Я. Бобало, проф. Л.В. Губерський, проф. І.І. Бабин, проф. В.А. Бугров, проф. А.Г. Загородній, проф. В.А. Павлиш, доц. Я.Я. Болюбаш, доц. А.П. Гожик [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/wIlnSx>

5. Енергетична стратегія України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність». Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 18 серпня 2017 р. №605-р [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/file/text/58/f469391n10.pdf>

6. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

7. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

8. Квіт Сергій. Дорожня карта реформування вищої освіти України. Освітня політика. Портал громадських експертів. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://education.ua.org/ua/articles/1159-dorozhnya-karta-reformuvannya-vishchoji-osviti-ukrajini>

9. Критерії оцінювання якості освітньої програми : додаток 1 до Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04.07.2024 за № 1013/42358. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/z1013-24>

10. Лист Міністерства освіти і науки України від 05.06.2018 № 1/9–377 щодо надання роз'яснень стосовно освітніх програм.

11. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

12. Марушевський Г.Б., Нижник О.М. Методичні рекомендації для врахування Цілей сталого розвитку в стратегіях розвитку територіальних громад. Публікацію підготовлено за підтримки Глобального екологічного фонду (ГЕФ) та у співпраці з Програмою розвитку ООН в Україні (ПРООН). К. : Програма розвитку ООН в Україні (ПРООН). 2017. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://cutt.ly/qIzYJpJ>

14. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / Авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. К.: ТОВ Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с.

15. Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти : Наказ МОН України від 15.05.2024 № 686, зареєстрований у Міністерстві юстиції України 04.07.2024 за № 1013/42358. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24>

16. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. – Д. : НТУ «ДП», 2024. – 48 с. Режим доступу: <https://surl.li/eziqhm>

17. Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 46 с. Режим доступу: <https://surl.li/qgvmos>

18. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 33 с. Режим доступу: <https://surl.li/pdkz xu>

19. Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» Дніпро, НТУ «ДП», 2025. – 9 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://surl.li/kktnoq>

20. Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами НТУ «Дніпровська політехніка» / (зі змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою університету від 22.04.2021, протокол № 7) / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро, НТУ «ДП», 2021. 12 с.

21. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-p/page>

22. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України № 722/2019 від 30.09.2019 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019>

23. Стандарт вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 06 – Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994. Київ : Міністерство освіти і науки України, 2022. 15 с. <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf>

24. Стратегія розвитку Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (2026-2030) / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2026. 8 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://surl.li/vhuxld>

25. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Наук. редактор: О. Жилінська. Відп. редактор: О. Мельничук. Видання друге. Львів : Кальварія, 2017. 164 с.

26. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. [Електронний ресурс]. Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011

27. Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (із змінами та доповненнями від 29.09.2022, затвердженими Вченою радою університету, протокол №9) / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Д.: НТУ «ДП», 2022. 23 с.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому здобувачів вищої освіти на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2026 року.

Термін дії освітньої програми не може перевищувати 1 рік 4 місяці та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.

Відповідальність за якість та унікальні конкурентні переваги освітньої програми несе гарант освітньої програми.

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Журналістика, медіакомунікації та PR»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 «Журналістика»

Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

В умовах повномасштабної війни, цифрової трансформації суспільства та стрімких змін у сфері масових комунікацій особливої ваги набуває підготовка фахівців, здатних професійно працювати з інформацією, забезпечувати ефективну комунікацію між суспільством, державою, бізнесом і громадськими інституціями. Сучасний медіапростір потребує не лише журналістів у класичному розумінні, а й фахівців, які володіють інструментами стратегічних комунікацій, медіапланування, кризового реагування та управління інформаційними процесами в цифровому середовищі.

Освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що запроваджена у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка», має виразну практично-професійну спрямованість та враховує актуальні потреби сучасного медіаринку, сфери стратегічних комунікацій і зв'язків з громадськістю.

Особливістю освітньо-професійної програми є її комплексний, трикомпонентний характер. Поєднання журналістики, медіакомунікацій та PR формує цілісну модель професійної підготовки, що охоплює повний цикл комунікаційної діяльності. Журналістський компонент забезпечує формування навичок створення якісного оригінального медіапродукту; медіакомунікаційний – стратегічне використання медіаконтенту та інструментів комунікації у різних суспільних і професійних сферах; PR-складова спрямована на формування компетентностей із таргетування контенту, побудови взаємодії з цільовими аудиторіями та управління комунікаційними процесами.

Важливою перевагою програми є її орієнтація на медіакомунікаційну підтримку промислового сектору, що відповідає специфіці регіону та потребам міста Дніпро як одного з ключових індустріальних центрів України. Такий підхід посилює прикладний характер освітньої програми та сприяє підготовці фахівців, здатних працювати на перетині медіа, бізнесу, промисловості та стратегічних комунікацій.

Як позитивний аспект ОП варто відзначити збалансованість її освітніх компонентів. Програма включає дисципліни зі світоглядною та ціннісною складовою, що сприяють розвитку критичного мислення, розумінню суспільних трансформацій, історії ідей, медіакультури та сучасних комунікаційних процесів. Водночас значна увага приділена практично-прикладним аспектам професійної

діяльності – медіааналітиці, медіаплануванню, оцінюванню ефективності комунікаційного впливу, роботі з цифровими платформами та сучасними інструментами комунікації.

Структурно-логічна схема освітньої програми є послідовною та продуманою. Освітні компоненти взаємопов'язані між собою і забезпечують формування загальних та фахових компетентностей, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Важливою складовою програми є практична підготовка здобувачів, а також виконання магістерської кваліфікаційної роботи, яка передбачає розв'язання дослідницьких та/або прикладних завдань у сфері журналістики, медіакомунікацій і PR. Програма орієнтована на поєднання академічної підготовки з реальними потребами медіаіндустрії та комунікаційного ринку.

Разом з тим позитивним доповненням до програми могло б стати розширення вибіркової частини дисциплінами, пов'язаними з аудіовізуальним сторителінгом, подкастингом і мультимедійним виробництвом, комунікаціями у сфері міжнародної підтримки та грантових проєктів, етикою штучного інтелекту в журналістиці та PR.

Загалом освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Журналістика». Її реалізація сприятиме підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати у сфері сучасних медіа та стратегічних комунікацій.



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Журналістика, медіакомунікації та PR»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 «Журналістика»

Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR», що реалізується у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» на другому (магістерському) рівні вищої освіти, має виразну практично-професійну спрямованість та враховує актуальні потреби сучасного медіаринку, сфери стратегічних комунікацій і зв'язків з громадськістю.

Мета освітньої програми повною мірою відповідає сучасним суспільним і професійним запитам, оскільки спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних працювати у сфері медіакомунікацій, управління соціально-комунікативними процесами та створення конкурентоспроможного медіапродукту. Важливо, що програма орієнтована не лише на класичну журналістську діяльність, а й на використання сучасних медіатехнологій для забезпечення зовнішніх і внутрішніх комунікацій організацій та інституцій.

Предметна область програми охоплює широкий спектр професійної діяльності – журналістику, медіакомунікації, PR, медіапродюсування, рекламну та редакторську діяльність, що відповідає сучасній логіці розвитку медіаринку та комунікаційної сфери. Теоретичний зміст програми базується на вивченні комунікаційних процесів у суспільстві, медіавпливів, сучасних комунікаційних технологій та функціонування медіа у системі соціального управління, що створює фундамент для формування аналітичного мислення й професійної адаптивності здобувачів освіти.

На особливу увагу заслуговує комплексний характер освітньої програми. Поєднання журналістики, медіакомунікацій та PR формує цілісне бачення комунікаційної діяльності – від створення медіапродукту до його стратегічного просування і таргетування на різні аудиторії. Такий підхід відповідає сучасним тенденціям конвергенції медіа та інтегрованих комунікацій.

Важливою перевагою програми є її професійно-прикладна орієнтація та фокус на потребах Дніпровського регіону як потужного промислового центру України. Освітній компонент «Медіапідтримка промислового сектору» є унікальним і демонструє прагнення поєднати гуманітарну та комунікаційну підготовку з актуальними потребами промисловості, бізнесу та регіонального розвитку. Особливо актуальним є наголос програми на підтримці сталого розвитку держави шляхом інтеграції екологічних і соціальних аспектів у комунікаційні стратегії та PR-кампанії.

Структура освітньої програми є логічною та збалансованою. Освітні компоненти забезпечують як фундаментальну теоретичну підготовку, так і набуття практичних професійних компетентностей.

Практична підготовка здобувачів освіти, зокрема передатестаційна практика та виконання кваліфікаційної роботи, забезпечує інтеграцію теоретичних знань із реальними професійними завданнями та сприяє формуванню готовності до роботи в сучасному медіасередовищі.

Водночас окремі освітні компоненти можуть бути додатково посилені з урахуванням актуальних трансформацій інформаційного простору. Доцільно посилити увагу до проблематики дезінформації, фактчекінгу, кризових комунікацій та інформаційної безпеки.

Загалом освітньо-професійна програма «Журналістика, ~~медіакомунікації та PR~~» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері журналістики та стратегічних комунікацій, має виразну практичну орієнтацію, враховує потреби регіону та тенденції розвитку ~~медіасфери~~.

Вважаємо, що освітньо-професійна програма є актуальною, конкурентоспроможною та може бути рекомендована до подальшої реалізації в освітньому процесі.

Навчальне видання

Бутиріна Марія Валеріївна
Касян Сергій Якович
Пілова Катерина Петрівна
Куvasьва Тетяна Володимирівна
Тараненко Ксенія Володимирівна
Шинкаренко Наталія Валентинівна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ МАГІСТРА
«Журналістика, медіакомунікації та PR»

Спеціальності С7 Журналістика

Електронний ресурс.

Видано
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2018.
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19